



Wat brengt 2014 ons?

De toekomst voorspellen. Het is opmerkelijk dat op het moment dat er vanzelfsprekende zekerheden wegvallen mensen graag willen weten wat de toekomst hen gaat brengen. Tot op een bepaald niveau is dat natuurlijk op te brengen: Wat staat er op stapel, wat zijn de zaken waarvan je zeker weet dat ze voor jouw bedrijf of gemeente op stapel staan? Dat is dan ook eigenlijk meer vertellen en niet raden wat de toekomst brengen zal. Halverwege 2013 zat ik te brainstormen over de mogelijkheden met Stadswerk magazine en de specials in het bijzonder. Hoe kunnen we een special maken in #1 bijvoorbeeld? Na een groot aantal jaren zowel commercieel

en redactioneel bij het magazine betrokken te zijn bedacht ik mij dat het wellicht een interessante insteek was om een aantal klanten en lezers van Stadswerk te laten vertellen wat zij van het nieuwe jaar verwachten. En natuurlijk lieten zij mij niet in de steek. Zowel filosofische als concrete verhalen in deze nieuwe special. Oplossingen in de *Cloud*, geen vragen stellen maar zelf actief met antwoorden komen bijvoorbeeld. Ik zelf zou daar aan willen toevoegen: Stilstand is achteruitgang. Dus kijk terug maar denk vooral vooruit, dat is het belangrijkste ingrediënt voor een heldere vooruitziende blik.

“2014 wordt het jaar van de Nieuwe Eenvoud”

Online beheersysteem Greenpoint wint snel terrein



Theo Borst



Zware kolossen zijn het vaak, de traditionele beheersystemen voor de openbare ruimte. Omvangrijke softwarepakketten, technisch complex en kostbaar in aanschaf, implementatie en onderhoud. Maar de wereld verandert in hoog tempo. Liep Theo Borst van Greenpoint Advies enkele jaren terug nog voor de troepen uit, nu ziet hij een doorbraak voor zijn vederlichte en flexibele online oplossing. Hij deelt zijn visie, ideeën en verwachtingen.

De wereld van 2014 is in veel opzichten een totaal andere dan die van het vorige decennium. Wie had ooit gehoord van participatiemaatschappij, de huidige rol van social media aan zien komen, het Nieuwe Werken serieus genomen, of behoefte aan een tablet? “De economische, technologische en culturele ontwikkelingen zorgen voor een soort micro-evolutie”, glimlacht Theo Borst. “Er staat een nieuwe generatie op die van jongs af vertrouwd is met de nieuwste online en mobiele technologie. Een generatie voor wie het argument ‘we doen het zo omdat het altijd goed ging’ hooguit een tégenargument is. Deze generatie neemt”, en daarmee

gooit Borst de knuppel in het hoenderhok, “geen genoeg meer met conventionele software-systemen. Nieuwe Eenvoud wordt de norm.”

Zo gewoon is de cloud

Borst doelt specifiek op beheersystemen voor de openbare ruimte. Als er één trend beeldbepalend is in de informatievoorziening, is het wel dat informatie altijd en overal beschikbaar wordt. De gewone consument is er al aan gewend. Via Google zijn contactpersonen in de online mailapplicatie te vinden, maar ook in de smartphone. En via het gratis Skydrive van Microsoft worden bestanden in de cloud opgeslagen en desnoods in een hangmat weer

geopend. “Je hebt dus één informatiebron die vervolgens via internet wordt ontsloten”, vat Borst hardop samen. “Enkele jaren terug zagen wij deze trend aankomen. We maakten ons een voorstelling van de enorme voordelen voor gemeenten. Stel je voor dat je niet meer naar kantoor hoeft te rijden om informatie over de openbare ruimte te bekijken of te registreren, maar dat je gewoon even via internet inlogt. Op je laptop, je tablet, je smartphone of een andere device met internetvoorziening. En denk je eens in dat iedereen met wie je samenwerkt over dezelfde informatie beschikt, altijd. Hoe flexibel ben je dan?”

Enorme voordelen van online beheersysteem

Borst is een en al enthousiasme. Want wie deze online informatievoorziening realiseert, optimaliseert bedrijfsprocessen en boekt grote besparingen. Samenwerken met externe partijen wordt aanzienlijk eenvoudiger. De vaak verborgen kosten door ontbrekende of verschillende informatie zijn verleden tijd. Iedereen, intern en extern, werkt op basis van dezelfde informatie. Een wijziging doorvoeren is in een handomdraai gebeurd. “Deze voordelen zijn geen futurisme of optimisme, maar voor inmiddels zo’n 40 gemeenten de praktijk van alledag”, stelt Borst nuchter. “Greenpoint is een online beheersysteem voor de openbare ruimte. Informatie over grijs, groen en blauw worden hierin vastgelegd én ontsloten. Heel eenvoudig, gebruiksvriendelijk en intuïtief, via kaartbeelden waarop de informatie wordt geprojecteerd. Dezelfde informatie vormt de basis voor integrale planningen en begrotingen.”

Eenvoud wordt de norm

Het is bijna onvoorstelbaar dat zoveel functionaliteit zo toegankelijk is. “Het wordt door een steeds kleiner wordende groep mensen ontkend”, glimlacht Borst, zonder zich enige zorgen te maken. “Het oude idee is dat complexe systemen duur zijn en in een tijdrovend en geldverslindend project geïmplementeerd moeten worden. De businessmodellen van verschillende

marktpartijen zijn hierop gebaseerd. Van enige weerstand kijk ik dus niet op. Maar de technisch implementerende consultant heeft z’n langste tijd gehad. De eenvoud die we allemaal gewend zijn van Google wordt de norm. De Nieuwe Eenvoud noem ik het maar. Gewoon je browser starten en beginnen te werken. Zonder hoge onderhoudskosten, maar tegen een lage gebruikersvergoeding.”

BGT: zo eenvoudig kan het zijn

Borst is enthousiast, maar toch klinkt er even ergernis in zijn stem door. Hij merkt dat van de onwetendheid en

onzekerheid van beheerders gebruik wordt gemaakt. “Neem bijvoorbeeld de invoering van de verplichte BGT. Hier worden complexe projecten van gemaakt en veel gemeenten zien er dan ook tegenop. Wat zonde! Wij zijn met Greenpoint al volledig klaar voor de BGT. We helpen klanten met de transitie en in veel gevallen is dit binnen enkele dagen afgerond.”

Als Borst naar 2013 kijkt - en vooruit, naar 2014 - ziet hij een kentering. “Tja, het heeft ook even geduurd voordat iedereen geloofde dat je met digitale camera’s beter kon fotograferen dan met een analoge. Maar wie het eenmaal ontdekte, wilde niet meer terug. In 2014 zullen steeds meer gemeenten hun informatievoorziening optimaliseren, hun beheerstaken efficiënter uitvoeren en veel geld besparen door de stap te wagen. Ik verheug me er al op!”



MEER WETEN?

Greenpoint Advies

Telefoon: 0317 - 415501

E-mail: info@greenpointadvies.nl

Website: www.greenpointadvies.nl

Daarom kiest u voor communicatiebureau Daily Communications

- ✓ Omdat Daily Communications garant staat voor effectieve communicatie, toegesneden op uw doelgroep.
- ✓ Omdat Daily Communications communicatieconcepten ontwikkelt waarmee uw boodschap perfect over het voetlicht komt.

Meer redenen?

→ www.dailycommunications.nl | 030 - 69 20 677

Daily Communications is onderdeel van Virtùmedia, uitgever van Stadswerk magazine



DAILY COMMUNICATIONS

ARCHEOLOGIE ONLINE

Dagelijks archeologisch
nieuws en achtergrond.
Van de makers van
Archeologie Magazine.



www.archeologieonline.nl



Wat brengt het nieuwe jaar ons?

“Wat gaat 2014 ons brengen” heb ik even gegoogled. De hits die deze zoekterm oplevert zijn voornamelijk voorspellingen. Worden we al dan niet wereldkampioen voetballen of dat er al dan niet een Elfstedentocht komt. En vragen roept het ook op.

Een tijd van vragen

In onze branche zitten wij altijd met vragen over hoe het beter kan in de toekomst, zeker tijdens de crisis is dit extra relevant geworden.

Logisch dat in deze tijd de vragen vaak gesteld worden met een financiële afweging in het achterhoofd. Van belang is dat we de korte én lange termijn in de gaten blijven houden. Kiezen we voor stoppen met opleiden

of voor tijdelijk een paar leerlingen minder? Ooit kruipen we weer uit deze crisistijd en dan is er behoefte aan vakmensen.

Overigens ben ik van mening dat we op dit moment al zitten te springen om vakmensen, maar dat is wellicht een andere kwestie.

Groen in tijden van crisis: Kom zelf met actieve antwoorden

Iedereen kent de waarde van groen of weet waar de kennis hierover gehaald kan worden. Groen heeft een economische

meerwaarde, nu geen onderhoud geeft later veel extra kosten. Versoberen van groen leidt tot hogere sociale onrust, meer stress, meer ziekteverzuim. Het blijft vreemd dat we als professionals in het groen dat zo goed weten, maar zelf niet luisteren naar onze eigen leveranciers!

Voor mijn gevoel is 2014 bij uitstek het jaar waarin dit van groot belang is. Was het voorheen goed kennis te nemen van andermans visie om jezelf te toetsen, nu moet je eerst goed weten wat jezelf wilt en niet de waan van de dag volgen.

Wij blijven bij Du Pré opleiden omdat we dat belangrijk vinden voor de branche. Blijven in gesprek met onze opdrachtgevers, blijven in gesprek met de politiek, omdat zij invloed hebben op het groen van ons allemaal en de budgetten. Wij blijven investeren omdat we niet voor verrassingen willen komen te staan. Wij blijven lid van de -meeste- verenigingen, omdat wij daar bewust lid van zijn geworden. Kortom: Wij blijven actief, want met afgaan op het sentiment van anderen los je in tijden van crisis zeker niets op.

Robert Smid

Directeur Du Pré Groenprojecten



Wat gaat 2014 ons brengen?

Cobra adviseurs staat bekend om zijn innovatieve karakter. Denk bijvoorbeeld aan innovaties zoals de boomtrekproef, de hoogtecamera of de 3D-omgevingsscanner voor het in beeld en in kaart brengen van de buitenruimte. En Cobra is nog lang niet klaar met innoveren. De nieuwste ontwikkelingen vinden plaats binnen het Cobra 360+ Platform en niet te vergeten het 'Boomregister.nl'.



▲ Boomregister deelgebied Den Haag

Boomregister.nl

Niemand weet precies hoeveel en welke bomen er in een buurt, een gemeente of een provincie staan. Ook voor de boombeheerders zelf blijkt het lastig de informatie over bomen in het eigen beheergebied op een hoog niveau te houden. Met de gegevens uit het Boomregister kan ook de waarde van bomen feitelijk in beeld worden gebracht. Hoeveel bomen staan er bijvoorbeeld in het gebied, wat is hun hoogteopbouw en bedekkingsgraad, hoeveel fijnstofvangend vermogen hebben deze bomen, enzovoort. Het Boomregister.nl bevat alleen écht open data en is door iedereen te raadplegen.

Initiatiefnemers Boomregister.nl

Voor het Boomregister.nl wordt 2014 een veelbelovend jaar. Na jaren van voorbereiding gaat het in 2014 daadwerkelijk het daglicht zien. De initiatiefnemers van het Boomregister.nl, NEO bv, Geodan bv, Alterra Wageningen UR, SWIS en Cobra adviseurs, vinden dat boom informatie van hoge kwaliteit en betrouwbaarheid beschikbaar moet komen voor iedereen die daar in zijn werk of hobby baat bij heeft. Gratis voor het publiek en tegen betaling voor professionals.

Het motto van het Boomregister.nl is: wij kennen alle bomen, steeds beter en steeds completer.

Actuele bomendatabase?

In de praktijk blijkt dat veel boomgegevens niet actueel zijn. Bomen zijn vaak op verschillende manieren in kaart gebracht. Vaak staan bomen in het buitengebied niet eens op kaart, zijn de bomen binnen de kom met behulp van luchtfoto's in kaart gebracht en zijn bomen plaatselijk projectmatig door een landmeter ingemeten. Om de database actueel te houden, is vaak geen eenduidig werkproces voorhanden, waardoor telkens met verouderde informatie wordt gewerkt.

Actuele, consistente en uniforme bomendatabase

Het Boomregister.nl reikt boombeheerders een hand voor het maken van een consistente database. Dat doen zij door informatie uit de bestaande database te matchen met de data uit het boomregister. Dat werkt als volgt; NEO bv en Alterra Wageningen UR maken op basis van AHN2-data (laserscan-data) en luchtfoto's van het gebied een analyse. Via een ingewikkeld algoritme worden bomen herkend en de exacte boomkronen met een hoogtekenmerk op kaart gezet. Op dit moment is het boomregister in staat om voor 95% volledigheid alle bomen individueel op kaart te zetten. Geodan bv verzorgt de ontsluiting van deze gegevens voor het grote publiek via zware servers. SWIS gebruikt de data in hun app's, zodat boom informatie via smartphone of tablet geraadpleegd kan worden. Cobra begeleidt dit hele proces en zorgt voor het opsporen van bestaande bomen die niet op kaart staan en het verwijderen van niet bestaande bomen uit de kaart. De laatste stap is het samensmelten van beheer informatie met de actuele gegevens van het Boomregister.nl.

Cobra 360+ KaartViewer

Wat staat de groene vakwereld in 2014 nog meer te wachten? Dat is onder andere deze innovatie: Cobra 360+ KaartViewer. Deze ontwikkeling heeft Cobra gedaan vanwege de wens van gemeenten om boom informatie uit de gemeentelijke database voor het grote publiek laagdrempelig te ontsluiten. Om hierin te voorzien, is de KaartViewer ontwikkeld. Volgens Cobra directeur Joost Verhagen is de Kaart-

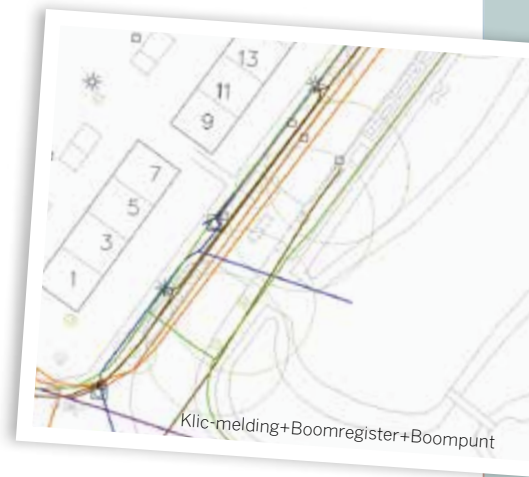
Viewer zijn toekomst ver vooruit. Met de Kaart-Viewer kan zonder aanvullende software via elk apparaat met internet (geografische) project informatie geraadpleegd en (indien geautoriseerd) bewerkt worden. Dus ook die van het Boomregister.nl. De KaartViewer is ontwikkeld door Geonovation waar Cobra intensief mee samenwerkt.

Inzicht in bomen, kabels en leidingen

Een van de toepassingen van de informatie uit het Boomregister.nl die Cobra in 2014 verder uitrolt, is het combineren van informatie uit het Boomregister.nl met Klic-meldingen en boom informatie uit de gemeentelijke database. Samen met de boomkronen uit het Boomregister.nl en de boom punten uit het gemeentelijk beheersysteem is in een oogopslag duidelijk waar zich knelpunten bevinden bij werken rondom bomen en het vervangen van bomen of kabels en leidingen.

Boomrisicomanagement

Cobra past de informatie uit het Boomregister.nl ook toe voor het maken van boomveiligheidsanalyses. Dit is een van de onderdelen van het door Cobra, samen met TNO, Alterra Wageningen UR en gemeente Nijmegen ontwikkelde concept Boomrisicomanagement. Voor deze veiligheidsanalyse is namelijk de exacte hoogte van de boom van belang, net als de kroonvorm en de standplaats. Het resultaat is een thematische kaart met hierop de risico's van de bomen in kleuren aangegeven. Dit vormt de basis voor het bepalen van controle en beheerfrequenties.



▲ Boomregister in Cobra 360+ KaartViewer



Joost Verhagen
Directeur van Cobra adviseurs
088 – 262 72 00
Joost.Verhagen@Cobra-adviseurs.nl

HUWA legt de basis

HUWA straatbaksteen maakt deel uit van de Vandersanden Group, een van de grotere en toonaangevende baksteenfabrikanten in de Benelux. De onderneming heeft als doelstelling om met materialen en kennis bij te dragen aan een omgeving waarin mensen aangenaam kunnen leven, werken en ontspannen. Dit zowel op het gebied van gevelstenen, geveloplossingen als straatbakstenen.

HUWA straatbaksteen is een schakel in de keten die openbare ruimten mooi en toegankelijk maakt. We merken dat de meest aansprekende resultaten ontstaan als elke partij in de kolom zich daar hard voor maakt. Als er één ding duidelijk is in onze sector, dan is het wel dat je door goed samen te werken tot de beste oplossingen komt. Ook voor HUWA betekent dit dat we een scherp oog moeten hebben voor wat gevraagd wordt in onze markt. 2014 staat voor ons in het teken van samenwerking, zowel persoonlijk als online.

Het komt regelmatig voor dat de gemeente een architect inschakelt voor een project en daarbij aan een strak budget gebonden is. Zo ook in De Steeg. Er moest een plein (Amaliaplein, zie foto) ontwikkeld



Amaliaplein

worden waarbij zowel de gemeente als de architect graag met straatbaksteen wilden werken. Echter was budget een bepalende factor. Door met beide partijen in gesprek te gaan en samen te kijken naar de mogelijkheden is een bijzonder plein gerealiseerd naar volle tevredenheid van alle partijen. Met een assortiment straatbaksteen in ruim 27 kleuren, 8 formaten en verschillende structuren kunnen we nagenoeg aan elke vraag tegemoet komen.

Niet elk advies hoeft persoonlijk te gebeuren. Onze ondersteuning strekt zich uit van productadvies en verwerkingsadviezen tot advisering over het beheer en onderhoud van bestratingsprojecten. Ook online helpen we graag met oplossingen voor allerlei vraagstukken. Met de online tool 'HUWA in de Mix' kan iedereen zelf een ontwerp maken en zo de juiste kleur of kleurmix bepalen. Ook de bestekteksten zijn allemaal online te vinden. Ontzorgen en samenwerken. Onze kernwoorden voor 2014!



Voor meer info: www.huwastraatbaksteen.nl

HUWA 
legt de basis.