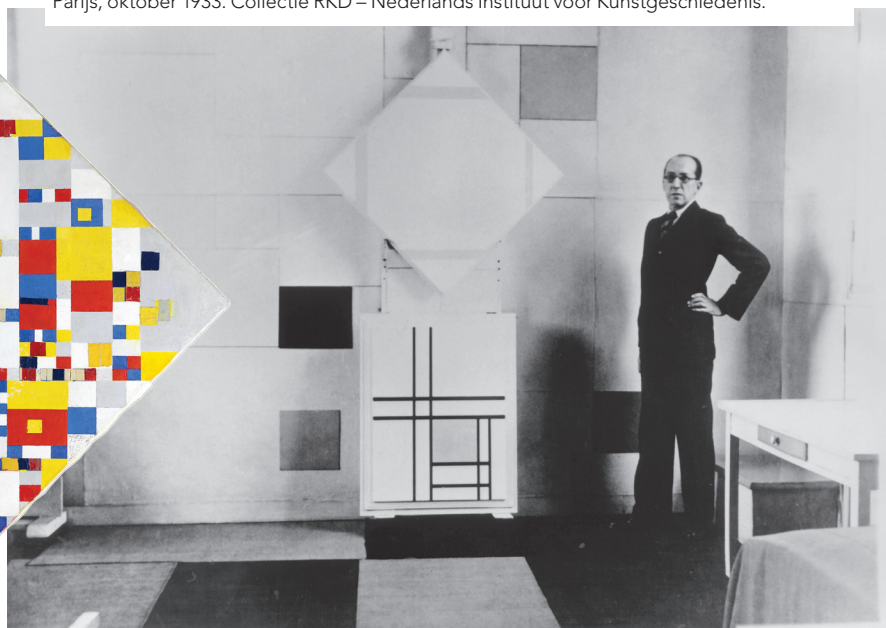


Piet Mondriaan, Victory Boogie Woogie, 1942-1944, Olieverf, tape, papier, houtskool en potlood op doek, 127,5 x 127,5 cm. Gemeentemuseum Den Haag. Bruikleen Instituut Collectie Nederland/Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen



Charles Karsten, Piet Mondriaan in zijn atelier met (boven) Lozenge Composition with Four Yellow Lines, 1933 (B241) en (onder) Composition with Double Lines and Yellow, 1934 (B242), Parijs, oktober 1933. Collectie RKD – Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis.



Piet Mondriaan, Molen; Molen bij zonlicht, 1908, Olieverf op doek, 114 x 87 cm. Gemeentemuseum Den Haag

meentemuseum zien hoe de kunstenaars van De Stijl de stad, straat en woning van de moderne tijd ontwierpen.

Te groot voor Den Haag

Maar ook al koestert Den Haag Piet Mondriaan en bezit Het Gemeentemuseum een zeer diverse en uiteenlopende collectie van zijn werk, Mondriaan krijgt ook buiten de stadsgrenzen de aandacht die hij in 'zijn jaar' verdient. 2017 draagt namelijk officieel de titel Van Mondriaan tot Dutch Design, want de invloed van De Stijl – ondermeer de kleurcombinatie rood, geel en blauw – klinkt nog steeds door in hedendaagse (internationale) vormgeving. Landelijke musea, erfgoedlocaties en evenementen stellen dan ook het gehele jaar werk van Nederlandse topdesigners centraal, zetten deuren van ateliers open en eren kunstenaars als Mondriaan, Rietveld, Van der Leek en Van Doesburg.

Ondernemers, kijk en luister goed naar Mondriaan

Tijdens het lezen van de kersverse biografie over Piet Mondriaan van Mondriaan-expert en conservator moderne kunst bij het Gemeentemuseum, Hans Janssen, realiseer ik mij dat het boek vol staat met wijsheden die iedere ondernemer ter harte zou moeten nemen. Ondernemend was hij op de eerste plaats zeker, een arbeidsethos dat hem zelfs behoeftte voor het aangaan van een serieuze relatie omdat die toch maar in de weg zou zitten van zijn artistieke ontwikkeling. Daarnaast was hij, zo

blijkt tijdens het lezen, een prima netwerker met een volle 'Rolodex' waarin talloze galeriehouders, inspiratiebronnen – zo sprak hij graag met creatieven uit andere sectoren als de muziek en dans – en potentiële kopers zaten. Ook schaaftte hij tijdens zijn leven niet alleen langdurig en zorgvuldig aan zijn tekeningen en schilderijen, maar ook aan zijn imago, want: 'Mondriaan was zelf deel van de beeldvorming geworden. Hij begon te begrijpen dat beeldvorming altijd bestaat bij de gratie van symbolen. En dat de publieke opinie niet uit is op waarheid, maar op duidelijke beelden'. Een waarheid als een koe als het om uzelf als ondernemer, maar zeker ook om het merk van uw organisatie gaat. Als radicale vernieuwer liet Mondriaan zich daarnaast niet uit het veld slaan bij tegenslagen of kritiek. Hij had duidelijk voor ogen (ook al was dat vaak gebaseerd op intuïtie) waar het met zijn werk naar toe moest. Die zelfverzekerdheid koppelde hij aan een open mind als het om invloeden van buitenaf en vernieuwing ging. Of in zijn eigen woorden: 'Hinderpaal voor begrijpen is de gewoonte. Het komt erop aan die te overwinnen'.

Kortom: bezoek de tentoonstellingen in Het Gemeentemuseum in 2017 en schaf de fenomenale biografie Piet Mondriaan - Een nieuwe kunst voor een ongekend leven aan. Het zal u genoeg inspiratie opleveren om uw eigen onderneming dit jaar een flinke boost te geven.



Piet Mondriaan, Avond; De rode boom, 1908-1910, Olieverf op doek, 70 x 99 cm. Gemeentemuseum Den Haag

Gemeentemuseum Den Haag middelpunt VAN feestelijk JAAR

2017 markeert de honderdste verjaardag van De Stijl, de moderne kunststroming die met vooruitstrevende ideeën een radicaal nieuwe weg insloeg en een nog steeds invloed heeft op de manier waarop wij heden ten dage naar kunst, architectuur en design kijken.



Albert Eugene Gallatin, Mondriaan in zijn atelier, Parijs, juni 1934. Collectie RKD – Nederlands Instituut voor Kunstgeschiedenis

De uitvinding van een nieuwe kunst

Op 11 februari trapt Het Gemeentemuseum het nationale feestjaar af met de tentoonstelling Piet Mondriaan en Bart van der Leek, de uitvinding van een nieuwe kunst. De tentoonstelling stelt de vriendschap en wederzijdse beïnvloeding van deze twee grootheden die De Stijl voort heeft gebracht centraal. Wat hen bond was de idee dat er een nieuwe kunst voor een moderne wereld moest worden geschapen. De industriële revolutie had vanaf midden 18e eeuw haar weerslag gekregen op het dagelijks leven maar de kunst leek te zijn achtergebleven tijdens deze spurt naar voren. Die snelheid kenmerkt ook de korte duur (ongeveer tussen 1916 en 1919) van de vriendschap tussen de kunstenaars, die

elkaar vonden in het abstraheren van dagelijkse tafereelen maar over de uiteindelijke beeldtaal in onmin raakten. Met internationale bruiklenen is de tentoonstelling een must voor liefhebbers van moderne kunst maar zeker ook een aanrader voor mensen die menen dat 'hun achtjarige zoontje dat ook kan', moderne, abstracte kunst maken. Want als iets de leden van De Stijl kenmerkte, is dat zij niets aan het toeval overlieten. De vele teksten die in het gelijknamige door Theo van Doesburg opgerichte tijdschrift verschenen zijn hier het bewijs van.

De ontdekking van Mondriaan

Na het Van Gogh jaar in 2015 is het in 2017 de beurt aan het derde lid (naast

Dagelijks gebruik

De term Dutch Design komt u hoogstwaarschijnlijk bekend voor. En dan denkt u wellicht aan namen als Hella Jongerius, Joris Laarman, Rem Koolhaas of misschien zelfs aan de videogames van het Rotterdamse Codeglue. Dit internationaal befaamde Nederlandse ontwerpersgilde is echter vooral schatplichtig aan de baanbrekende ideeën en ontwerpen die De Stijl heeft voortgebracht. Al op de cover van het eerste nummer van het gelijknamige tijdschrift leest men dat de avant-gardistische beweging een bijdrage wil leveren aan de ontwikkeling van een nieuw schoonheidsbewustzijn. Door ook design, typografie en reclame uitingen in te passen in hun filosofie wilden zij de moderne mens ontvankelijk maken voor het nieuwe in de beeldende kunst. In de tentoonstelling Architectuur en Interieurs van De Stijl (10 juni - 17 september) laat het Ge-